

**Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak
(Studi pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Semarang
Barat)**

SORAYA APRILIANI MARDARETHA

(Pembimbing : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)

Akuntansi - S1, FEB, Universitas Dian Nuswantoro

www.dinus.ac.id

Email : 212201302395@mhs.dinus.ac.id

ABSTRAK

Di Indonesia pajak merupakan pendapatan terbesar karena pemerintah saat ini mengandalkan pajak untuk membiayai pembangunan nasional di negara. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kesadaran membayar pajak, pengetahuan peraturan perpajakan, pemahaman peraturan perpajakan, persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan, dan kualitas layanan terhadap kemauan membayar pajak. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dan metode pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 responden wajib pajak KPP Pratama Semarang Barat di Kota Semarang. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis deskriptif dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran membayar pajak, pengetahuan peraturan perpajakan, pemahaman peraturan perpajakan, dan persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan berpengaruh terhadap kemauan membayar pajak, sedangkan kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap kemauan membayar pajak dan secara simultan kesadaran membayar pajak, pengetahuan peraturan perpajakan, pemahaman peraturan perpajakan, persepsi yang baik atas efektifitas sistem perpajakan, dan kualitas layanan berpengaruh signifikan terhadap kemauan membayar pajak

Kata Kunci : Kata Kunci : Kesadaran; Pengetahuan; Pemahaman; Persepsi; Kualitas layanan; Kemauan Membayar Pajak.

Factors Influencing the Willingness to Pay Tax (A study of Individual Taxpayers in KPP Pratama West Semarang)

SORAYA APRILIANI MARDARETHA

(Lecturer : Dr. Nila Tristiarini, SE, MSi)

Bachelor of Accounting - S1, Faculty of Economy & Business,

DINUS University

www.dinus.ac.id

Email : 212201302395@mhs.dinus.ac.id

ABSTRACT

In Indonesia, taxes are the biggest income because the government currently relies on taxes to finance national development in the country. The purpose of the research is to find out the influence of awareness of paying tax, knowledge of taxation regulation, understanding of taxation regulation, good perception of tax system effectiveness, and service quality on taxpayer willingness. Method of data collection using survey method and sampling method used is purposive sampling. Samples in the research as many as 100 respondents of taxpayers of KPP Pratama Semarang West in Semarang City. Data analysis technique used in the research is descriptive analysis and multiple regression analysis. The results of the research indicate that the awareness of paying taxes, knowledge of tax regulation, the understanding of tax regulation, and a good perception of the effectiveness of the tax system affect the willingness to pay taxes, while the quality of service does not affect the willingness to pay taxes and awareness of paying tax, knowledge of tax regulations, understanding of tax regulation, good perceptions of tax system effectiveness, and quality of service have a simultaneous significant effect on taxpayer willingness.

Keyword : Keywords: Awareness; Knowledge; Defense; Perception; Quality; Willing to Pay Taxes.